



## Освітня програма

ОС «МАГІСТР»

# «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ»

## МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка топ-менеджерів зі стратегічним мисленням, універсальними soft та hard компетентностями, здатних досягати професійних цілей у мультидисциплінарних контекстах; розробляти бізнес-плани та стратегії розвитку організацій; ефективно комунікувати та вести переговори, використовувати інформаційні технології в управлінні, ухвалювати ефективні управлінські рішення; ініціювати та реалізовувати бізнес-проекти у сфері гостинності в умовах глобалізації та цифрової трансформації

## МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Універсальні управлінці, керівники (топ- та мідлменеджмент, General Manager, Operations Manager, Revenue Manager, Marketing Manager, Human Resources Manager, Business Development Manager, Supply Chain Manager, Quality Control Manager, Corporate Social Responsibility Manager, Revenue Optimization Manager, Catering Manager, Sustainability Manager)
- ✓ Бізнес-консультанти у сфері гостинності (готельний, ресторанный, санаторно-курортний та туристичний бізнес) Адміністрування бізнес-процесів, консалтингові послуги з розроблення стратегій, адміністрування виконання бізнес-проектів розвитку

## РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Національні та міжнародні готельні, ресторанны мережі й оператори: «Marriot», «Hyatt Regency», «Fairmont», «Ramada Encore», «Radisson Blu», «Опера», «InterContinental», «Premier International», «Ribas hotels group», «Reikartz Hotel Group». Готельно-ресторанны комплекси: «Selfish club», «Трипільське Сонце» та інші

## БАЗИ СТАЖУВАННЯ ТА ПРАКТИКИ

Міжнародні та національні готельні, ресторанны, туристичні, торговельні корпорації України, Греції, Болгарії, Туреччини, Словаччини, Хорватії, Італії, Франції

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Інноваційний та стартап-менеджмент у сфері гостинності. Правове забезпечення корпоративної безпеки. Revenue менеджмент. Стратегічне управління в сфері гостинності. HR-менеджмент готелів і ресторанів. Управління якістю в сфері гостинності. Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі. Бренд-менеджмент. Міжнародний туризм. Психологія бізнесу. Управління бізнес-процесами. Управління туристичними дестинаціями. Ціннісно орієнтоване управління.

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Входить до топ затребуваних та високооплачуваних професій на міжнародному ринку праці.
- Міждисциплінарна програма дозволяє отримати мікс компетентностей.
- Студентоцентризм, можливості формування індивідуальної траєкторії навчання та професійного розвитку (понад 1300 вибіркових дисциплін).
- Оплачувана міжнародна практика, стажування та реалізація моделі «Будуємо кар'єру під час навчання»
- Проблемно-орієнтоване навчання, залучення до викладання авторитетних науковців, експертів у сфері міжнародного готельного та ресторанного бізнесу, проведення майстер-класів та лекцій професіоналами, інтердисциплінарні авторські дисципліни, інноваційні Stream-лекції та практичні заняття з використанням пакетів прикладних програм, тренінги, рольові та імітаційні ігри, кейс-методи.
- Дуальна, змішана, неформальна форми здобуття вищої освіти, академічна мобільність та подвійне дипломування, сертифікатні програми.
- Комфортна та безпечна новітня інфраструктура – сучасний кампус, інноваційна матеріально-технічна база, коворкінги, хаби.
- Менторство, програми підтримки студентів

✉ [hrb@knote.edu.ua](mailto:hrb@knote.edu.ua)



Сайт  
університету